



Jedna wiadomość do wielu klientów naraz

SMS albo e-mail do wybranych klientów — z kosztem policzonym, zanim cokolwiek wyjdzie.

SMS · e-mail · SMS, a bez komórki e-mail · tylko do klientów ze zgodą

Przed sezonem grzewczym trzeba zaprosić na przegląd wszystkich, u których był rok temu. Biuro zmienia numer telefonu, hurtownia ma przestój, rusza akcja promocyjna — i znów trzeba dać znać setkom klientów. Zamiast eksportować listy i wklejać numery do bramki, przygotowujesz wiadomość w programie: wybierasz odbiorców tym, co już o nich wiesz (urządzenia, zlecenia, znaczki, adresy), widzisz listę i koszt, a wysyłka idzie sama, w tle.

1 Treść

SMS i e-mail z zamiennikami: imię klienta, urządzenie, data ostatniej wizyty, telefon firmy.

2 Odbiorcy

Filtry: przegląd sprzed ponad 11 miesięcy, znaczki, kody pocztowe, miejscowości, grupy.

3 Podsumowanie

SMS-y × części × cena za część = kwota. Obok saldo bramki i przykładowa wiadomość.

4 Wysyłka w tle

Postęp na żywo, wstrzymaj albo przerwij w każdej chwili, a potem pełna historia.

Krok 1: treść i podgląd, zanim ktokolwiek ją dostanie

Nowa wysyłka masowa

1 Treść

2 Odbiorcy

3 Podsumowanie i start

SMS

E-mail

SMS i e-mail

SMS, a bez komórki e-mail

WIADOMOŚĆ

Wczytaj szablon...

SMS

E-mail

Treść SMS

Dzień dobry, @KLIENT@! Zbliża się sezon grzewczy — czas na przegląd: @URZADZENIE@. Umów termin: @TELEFON@. @FIRMA@. Rezygnacja: @WYPISZ@

Zamienniki — kliknij, aby wstawić w treść:

@KLIENT@ @ADRES@ @URZADZENIE@ @OSTATNIA_WIZYTA@ @FIRMA@ @TELEFON@ @WYPISZ@

212 znaków GSM-7 2 części ok. 0,32 zł za SMS

☒ Bez polskich znaków

WYŚLIJ PRZEZ

Biurowy SMSAPI domyślna106,30 pkt0,1600 zł za część
najwyżej 10 części - saldo z 20.09.2026, 15:20

Akcje SMSPLANET312,40 zł0,0900 zł za część
najwyżej 6 części

PODGLĄD

— przykład: Jan Kowalski (dane fikcyjne)

Serwis Demo

Dzień dobry, Jan Kowalski! Zbliża się sezon grzewczy - czas na przegląd: kocioł gazowy. Umów termin: 12 000 00 00. Serwis Demo. Rezygnacja: https://mobileserwis.local/u/Kx7pQ2mZr9TbW4nYc

194 znaków - 2 części

Kanał wybierasz u góry okna. Zamienniki wstawiasz kliknięciem, a pod treścią widać liczbę znaków, części i koszt jednego SMS-a. Karty bramek pokazują saldo i cenę za część; podgląd — wiadomość tak, jak zobaczy ją klient (tu na przykładowych danych).

- „Bez polskich znaków” zamienia ą na a, ł na l — SMS mieści wtedy 160 znaków zamiast 70 i często kosztuje o połowę mniej.
- Gotową treść wczytasz z szablonu „Wysyłka masowa” — raz napisana, służy co sezon.
- SMS, e-mail, oba kanały albo „SMS, a bez komórki e-mail” — jedna wiadomość na klienta, żaden nie dostaje jej dwa razy.
- Test na własny numer albo adres przed startem — sprawdzisz, jak wiadomość wygląda w telefonie.



Krok 2: odbiorcy według tego, co program już wie

Filtry korzystają z danych, które i tak prowadzisz: urządzeń klienta i zleceń przy nich, znaczników, kodów pocztowych, miejscowości i grup kontrahentów. Liczniki od razu pokazują, ilu klientów pasuje, ilu dostanie SMS, ilu e-mail — i ilu pominięto, z powodem.

Nowa wysyłka masowa

Treść

2 Odbiorcy

3 Podsumowanie i start

SMS E-mail SMS i e-mail SMS, a bez komórki e-mail

FILTRY ODBIORCÓW

Wyczyść Zastosuj

ZNACZNIKI KLIENTA

dowolny z wybranych

Etykieta 17

Etykieta 9

Montaż własny

Stały klient

Umowa serwisowa

Zgoda na przypomnienia

POMIŃ KLIENTÓW ZE ZNACZNIKIEM

Etykieta 17

Etykieta 9

Montaż własny

Stały klient

Umowa serwisowa

Zgoda na przypomnienia

OCHRONA PRZED NADMIAREM

Pomiń klientów, którzy dostali wysyłkę masową w ostatnich

30 dniach

ZLECENIA PRZY URZĄDZENIACH KLIENTA

☒ wszystkie rodzaje przeglądów (zaznaczone „Przegląd” w słowniku)

☐ NAPRAWA POGWARANCYJNA

☐ TELEFON DO KLIENTA

☐ GWARANCYJNA

☐ PRZEGLĄD POGWARANCYJNY

☐ URUCHOMIENIE PC

☐ INSTALACJA OSPRZĘTU

☐ MONTAŻ URZĄDZENIA GRZEW.

☐ PODPISANIE SERWISOWY

ostatnia wizyta starsza niż

11 miesięcy

Liczone dla każdego urządzenia osobno (jego ostatnie zlecenie wybranego rodzaju, bez anulowanych): klient pasuje, gdy warunek spełnia którekolwiek jego urządzeń.

KODY POCZTOWE

np. 30-, 31-, 32-020

Po przecinku; „30-” = wszystkie zaczynające się od 30-.

MIEJSCOWOŚCI

Szukaj miejscowości...

☐ Bochnia (166)

☐ Brzesko (81)

☐ Kraków (1866)

☐ Krzeszowice (65)

☐ Limanowa (106)

☐ Myślenice (157)

☒ Niepołomice (101)

☐ Nowy Sącz (179)

PASUJE DO FILTRÓW

228

aktywnych klientów tego oddziału

DOSTANIE SMS

112

unikalnych numerów komórkowych

DOSTANIE E-MAIL

0

unikalnych adresów

POMINIĘTO

116

Żadne urządzenie nie spełnia warunku zleceń 68
brak zgody na wiadomości handlowe 46
wypisał się z wiadomości 2

Przykład: wszystkie rodzaje przeglądów, ostatnia wizyta starsza niż 11 miesięcy, dwie miejscowości. Klienci, którzy dostali wysyłkę w ostatnich 30 dniach, są pomijani.

Nowa wysyłka masowa

Treść

2 Odbiorcy

3 Podsumowanie i start

SMS E-mail SMS i e-mail SMS, a bez komórki e-mail

Filtry: przeglądowe > 11 mies. - Niepołomice, Wieliczka - pomiń wysłanych 30 dni

Zmień

228 PASUJE DO FILTRÓW

112 DOSTANIE SMS

0 DOSTANIE E-MAIL

116 POMINIĘTO

PODGLĄD ODBIORCÓW

Wszystcy

< poprzednie

1-20 z 228

następne >

Lp.	Wzrost	Klient	Kod miejscowości	Ostatnie zlecenie	Znaczniki	Kanalel adres	Zgoda	Uwagi
1	—	Kozłowska Katarzyna	32-020 Wieliczka	kocioł gazowy 22.04.2026	Etykieta 17 Etykieta 9 Stały klient	SMS 537 153 271	brak	Żadne urządzenie nie spełnia warunku zleceń
2	✓	Nowak Ewa	32-005 Niepołomice	kocioł gazowy 20.09.2023	Etykieta 9 Stały klient Umowa serwisowa	SMS 574 206 342	zgoda	
3	✓	Wiśnik Marek	32-020 Wieliczka	kocioł kondensacyjny 01.02.2024	Etykieta 9 Stały klient Umowa serwisowa	SMS 611 259 413	zgoda	
4	✓	Kamińska Joanna	32-005 Niepołomice	kocioł dwufunkcyjny 27.03.2023	Etykieta 9 Montaż własny Zgoda na przypomnienia	SMS 722 418 626	zgoda	
5	—	Jankowski Michał	32-020 Wieliczka	podgrzewacz wody 01.08.2023	Etykieta 9 Montaż własny Zgoda na przypomnienia	SMS 759 471 697	zgoda	
6	—	Mazur Barbara	32-020 Wieliczka	kocioł gazowy z zasobnikiem 03.10.2026	Etykieta 9 Montaż własny Zgoda na przypomnienia	SMS 722 418 626	zgoda	
7	✓	Lewandowski Piotr	32-020 Wieliczka	kocioł gazowy 28.09.2022	Etykieta 17 Etykieta 9 Stały klient	SMS 759 471 697	zgoda	
8	✓	Zielińska Anna	32-020 Wieliczka	kocioł gazowy 02.10.2023	Etykieta 17 Etykieta 9 Stały klient	SMS 759 471 697	zgoda	
9	—	Krawczyk Adam	32-005 Niepołomice	kocioł kondensacyjny 12.10.2026	Etykieta 17 Etykieta 9 Stały klient	SMS 759 471 697	zgoda	
10	—	Piotrowska Monika	32-020 Wieliczka	kocioł dwufunkcyjny 30.03.2022	Etykieta 9 Montaż własny Zgoda na przypomnienia	SMS 759 471 697	zgoda	

< poprzednie

na stronie 20

następne >

Widok

Zapisz zmiany

Zamknij

Dalej

Po „Zastosuj” filtry zwiąają się do jednej linijki, a lista odbiorców zajmuje okno. Dane klientów na rzutcie są fikcyjne.

Przegląd liczony dla każdego urządzenia

Klient z dwoma kotłami pasuje, gdy przegląd minął przy którymkolwiek z nich — świeży przegląd drugiego urządzenia go nie blokuje. W treści @URZADZENIE@ wymienia tylko urządzenia, którym minął termin.

- Odnaczasz pojedyncze osoby jednym kliknięciem.
- Ołówek otwiera kartę klienta — po poprawce numeru czy zgody wiersz i liczniki odświeżają się same.
- Przy pominiętych widać powód: brak zgody, wypisany, brak numeru i e-maila, ten sam numer co inny klient, niedawna wysyłka.
- Ten sam numer telefonu u kilku klientów dostaje jeden SMS.

Krok 3: koszt znasz przed startem

Nowa wysyłka masowa

✔

Treść

✔

Odbiorcy

📌

Podsumowanie i start

Przebieg przed sezonem — Wieliczka i Niepolomice

SMS

E-mail

SMS i e-mail

SMS, a bez komórki i e-mail

ILE TO BĘDZIE KOSZTOWAĆ

SMS-Y

112

unikalnych numerów

×

CZĘŚCI

2

średnio na SMS • najdłuższy 2 • łącznie 224

×

CENA ZA CZĘŚĆ

0,1600 zł

netto • sms (SMSAPV)

=

RAZEM SMS

35,84 zł

netto • 44,08 zł brutto • 224 części

E-MAILE

0

koszt 0 zł - pocztą firmą, do 150 na godzinę

POMINIĘTO

116

żadne urządzenie nie spełnia warunku złącza 68 • brak zgody na wiadomości handlowe 46 • wysłał się z wiadomości 2

SALDO BRAMKI

106,30 pkt

sprawdzone 20.09.2026, 19:20 • potrzeba ok. 224 części

CZAS WYSYŁKI

ok. 3 min

przy otwartej kopii programu

Części liczone dla każdego klienta osobno (z jego nazwą i linkiem rezygnacji). Faktycznie pobrane punkty pokaże historia wysyłki.

JAK TO ZOBACZY KLIENT

SMS - przykładowe odbiorce: Nowak Ewa - 2 cz.
Dzisiaj dobry, Ewa Nowak! Zbliża się sezon grzewczy - czas na przegląd: kocioł kondensacyjny. Umów termin: 12 000 00 00. Serwis Demo. Rezygnacja: <https://mobileserwis.local/u/7Kx7pQ2mZr9TbW4wntc>

Wyślę test na numer albo adres

np. 500 600 700 albo adres e-mail

Wyślę test

KIEDY WYŚLĄĆ

Nazwa wysyłki (opcjonalnie, widzi tylko biuro)
Przebieg przed sezonem — Wieliczka i Niepolomice

🕒

Teraz (poza oknem godzin wysyłka pocztą)

☐

Zaplanuj na

dd.mm.rrrr. ---:--

📅

Okno wysyłki

8:00

▼

20:00

▼

▶ Wiadomość serwisowa...

☐ Potwierdzam, że to wiadomość handlowa do klientów, którzy wyrazili zgodę, i zgadzam się na koszt ok. 36,84 zł netto (112 SMS, 224 części).

Postęp zobaczysz na liście wysyłek, wysyłkę można wstrzymać albo przerwać w każdej chwili. Wysyłka idzie w tło, gdy ktoś z firmy ma otwarty program (na dowolnej stronie); po zamknięciu wszystkich okien zwałnia do kilkudziesięciu wiadomości na godzinę.

+ Wróć

Zapisać szkic

Zamknij

Uruchom wysyłkę • 112 SMS • ok. 36,84 zł netto

Podsumowanie wysyłki SMS: 112 numerów po 2 części. Przykładowa wiadomość z danymi pierwszego odbiorcy (fikcyjnego).

E-mail z prostym formatowaniem

Nowa wysyłka masowa

TreśćOdbiorcyPodsumowanie i start

SMS E-mail SMS i e-mail SMS, a bez komórki e-mail

WIADOMOŚĆWczytaj szablon...▼

SMSGmail

TematPrzegląd przed sezonem grzewczym -- @FIRMA@Treść e-maila

B I U O Tekszt [formatting icons]

Dzień dobry, @KLIENT!
Od ostatniego przeglądu urządzenia @URZĄDZENIE minął już rok (ostatnia wizyta: @OSTATNIA_WIZYTA@). Przed sezonem grzewczym warto sprawdzić:

- szczelność i spalanie,
- cienienie w instalacji,
- stan zabezpieczeń.

Zadzwoń pod numer @TELEFON@ – dobierzemy dogodny termin.

Pozdrawiamy,
@FIRMA@

Zamieniaki — kliknij, aby wstawić w treść:

@KLIENT@ | @adres@ | @urządzenie@ | @ostatnia_wizyta@ | @firma@ | @telefon@

Stopka z linkiem rezygnacją dodaje się sama.

PODŁÓG-- przykład: Jan Kowalski (dane fikcyjne)

Oid: Serwis Demo
Przegląd przed sezonem grzewczym – Servis Demo

Dzień dobry, Jan Kowalski!
Od ostatniego przeglądu urządzenia kocioł gazowy minął już rok (ostatnia wizyta: 03.10.2025). Przed sezonem grzewczym warto sprawdzić:

- szczelność i spalanie,
- cienienie w instalacji,
- stan zabezpieczeń.

Zadzwoń pod numer 12 000 00 00 – dobierzemy dogodny termin.

Pozdrawiamy,
Servis Demo

Nie chcesz dostawać takich wiadomości? Kliknij tutaj!

SMS-y x części x cena za część = kwota netto i brutto. Obok saldo bramki, liczba e-maili (bez kosztu), pominięci i przybliżony czas wysyłki.

- Części liczone dla każdego klienta osobno — z jego imieniem i linkiem rezygnacji.
- Cenę za część wpisujesz raz, w oknie bramki SMS. Faktycznie pobrane punkty pokaże historia wysyłki.
- Wysyłasz od razu albo planujesz za wybraną godzinę — wiadomości wychodzą tylko w oknie godzin, np. 8:00–20:00.
- Start wymaga potwierdzenia kwoty, a przy dużej wysyłce — przepisania liczby wiadomości.

Pogrubienie, wypunktowanie, odnośnik — ten sam edytor co w szablonach wiadomości. Zamienniki działają w temacie i w treści, a podgląd pokazuje gotowy e-mail.

- Stopka z linkiem rezygnacji dodaje się sama.
- E-maile wychodzą pocztą firmy, paczkami i w limicie na godzinę — żeby hosting nie zablokował poczty firmy.
- Klient bez komórki? W trybie „SMS, a bez komórki e-mail” dostanie tę wiadomość e-mailem.

Wysyłka idzie w tle, a Ty pracujesz dalej

Jedna wiadomość SMS lub e-mail do wielu klientów — według znaczników, ostatniego zlecenia, kodów pocztowych, miejscowości.

W TOKU: PRZEGLĄD PRZED SEZONEM — WIELICZKA I NIEPOŁOMICE start dziś 9:05 · Anna (biuro)

74 / 128 wiadomości przetworzonych · SMS 70/121 · e-mail 4/7

Wstrzymaj Przerwij wysyłkę

wysłane 71 błędy 1 pominięte w trakcie 2 pozostało 54 pobrane punkty: 22,72

Wysyłka idzie w tle, gdy ktoś z firmy ma otwarty program — na dowolnej stronie. Po zamknięciu wszystkich okien zwalnia do kilkudziesięciu wiadomości na godzinę. Tempo: ok. 420 wiad./h · do końca ok. 8 min.

HISTORIA WYSYŁEK MASOWYCH

Data	Nazwa	Kto	Kanał	Odbiorcy	Wysłane	Błędy	Pominięte	Koszt szac. / pobrane	Stan	
dzisiaj 9:05	Przeгляд przed sezonem — Wieliczka i Niepołomice	Anna (biuro)	SMS → E-MAIL	128	71	1	2	38,72 zł / 22,72 pkt	W TOKU 68%	Szczegóły · Powtórz
pn 14:20	Zmiana numeru telefonu biura serwisowa: nowy numer biura od poniedziałku	Tomasz (admin)	SMS + E-MAIL	1 312	1 297	4	11	104,96 zł / 104,64 pkt	ZAKOŃCZONA	Szczegóły · Powtórz
wt 10:02	Przerwa w pracy serwisu — awaria hurtowni	Anna (biuro)	E-MAIL	46	46	0	0	0,00 zł	ZAKOŃCZONA	Szczegóły · Powtórz
—	Promocja: przeгляд z wymianą anody	Anna (biuro)	SMS	—	—	—	—	—	SZKIC	Edytuj · Usuń

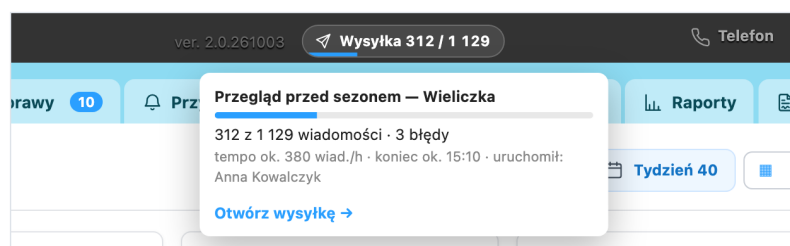
„Szczegóły” — odbiorcy wysyłki z wynikiem każdej wiadomości. Te same wiadomości są w dzienniku „Statystyki wysyłek”.

Lista wysyłek: postęp na żywo (wysłane, błędy, pominięte, pozostało), tempo i czas do końca, a niżej historia — kto, kiedy, do ilu osób, z jakim wynikiem i kosztem. Przykładowe wysyłki.

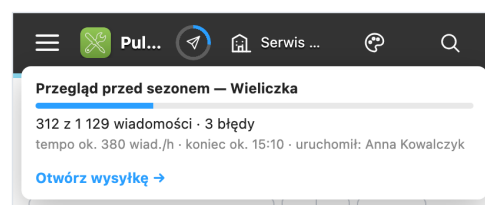
- Nie musisz trzymać otwartego okna wysyłki — wystarczy, że ktoś z firmy ma otwarty program, na dowolnej stronie.
- Wstrzymaj, wznów albo przerwij w każdej chwili. Przerwa niczego nie dubluje.
- Gdy bramka odrzuci wysyłkę (np. brak środków), wysyłka sama się wstrzymuje z opisem przyczyny.
- „Szczegóły” — wynik dla każdego odbiorcy; „Powtórz” — kopia jako nowy szkic.

Postęp widać w górnym pasku, na każdej stronie

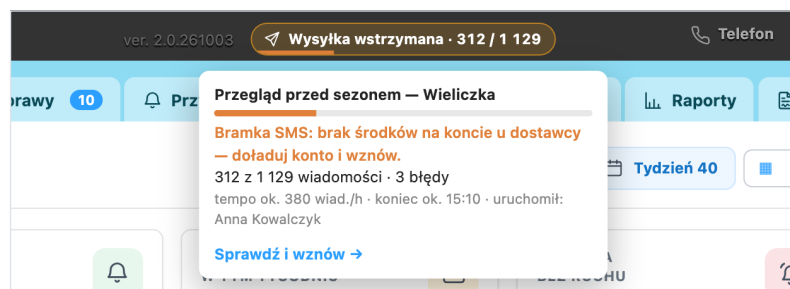
Pigułka w górnym pasku programu pokazuje, ile wiadomości już wyszło — u osoby, która uruchomiła wysyłkę, u administratora i u osób z prawem „Wysyłka masowa”. Po najechnięciu rozwija się dymek z tempem, przewidywanym końcem i autorem wysyłki, a kliknięcie otwiera wysyłkę.



Wysyłka w toku: pigułka z liczbą wiadomości i dymek po najechnięciu.



Na telefonie: kółko z pierścieniem postępu; dotknięcie rozwija dymek.



Wstrzymana wysyłka — od razu na pomarańczowo, z przyczyną i drogą do wznowienia.

Wstrzymanie widać od razu

Gdy bramka odmówi (np. skończą się środki u dostawcy), wysyłka sama staje, a pigułka i pasek w dymku robią się pomarańczowe — z opisem przyczyny. Po doładowaniu konta „Sprawdź i wznów” prowadzi prosto do wysyłki.



Kiedy się przydaje

Sezon przeglądów

Zaproszenie do wszystkich, u których przegląd minął ponad 11 miesięcy temu — z nazwą ich urządzenia w treści. Raz przygotowany szablon służy co roku.

Nowy numer biura

Jedna wiadomość serwisowa do wszystkich klientów, także tych bez zgody handlowej — z uzasadnieniem zapisanym w historii.

Awaria lub przerwa

Przestój hurtowni, urlop, zmiana godzin pracy — klienci z wybranych miejscowości albo kodów pocztowych wiedzą o tym od razu.

Akcja promocyjna

Oferta trafia tylko do klientów ze zgodą na wiadomości handlowe, z linkiem rezygnacji. Wypisani nie dostaną jej nigdy.

Zgody pod kontrolą

- Wysyłkę handlową — zaproszenie na przegląd, promocję, ofertę — dostają tylko klienci ze zgodą na wiadomości handlowe. Zgodę ustawiasz w karcie klienta.
- Zgoda jest sprawdzana jeszcze raz tuż przed każdą wiadomością, a wypisani są pomijani zawsze — także w wysyłce serwisowej.
- W SMS-ie znacznik @WYPISZ@ daje link rezygnacji, e-mail ma go w stopce — klient wypisuje się jednym kliknięciem, a program pamięta to przy kolejnych wysyłkach.
- Wiadomość serwisową (np. zmiana numeru biura, awaria) może wybrać tylko administrator i musi podać uzasadnienie — zapisuje się w historii wysyłki.

Kto może wysłać — decyduje administrator

Administrator może wysłać zawsze. Pracownik — gdy w uprawnieniach jego konta zaznaczysz „Wysyłka masowa” (domyślnie wyłączone). Bez tego prawa widzi historię i szczegóły wysyłek, ale nowej nie przygotowuje ani nie uruchomi.

UPRAWNIENIA			☒	☐
☐ Kopia bazy	☒ Drukowanie	☒ Eksporty		
☐ Tylko do odczytu	☐ Terminy do pilnowania (podgląd)	☐ Ukryj klientów		
☐ Zapomnij klienta	☒ Ręczna wysyłka SMS	☒ Wysyłka masowa (SMS i e-mail do wielu klientów)		
☒ Komunikator (czat z serwisantami)	☒ Nowości w programie (historia zmian)	☐ Przenoszenie klientów między oddziałami		

Ustawienia → Użytkownicy → konto pracownika → Uprawnienia.

Jedno miejsce zamiast eksportów i list w arkuszu

Odbiorcy, treść, koszt, zgody, postęp i historia — wszystko w programie, w którym i tak prowadzisz klientów i zlecenia.
Pytania: support@mobileserwis.pl.